

MATRIZ CURRICULAR

CTUP - CENTRO TECNOLÓGICO DA UNIVERSIDADE POSITIVO
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

[GRADE E CORPO DOCENTE](#)

CH Total do curso: 1800

Disciplinas Obrigatórias

MÓDULO 1 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	80
2 COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80
3 OPTATIVA1(OPTATIVA)	40
Carga horária das disciplinas	200
Carga horária total da série	200

MÓDULO 2 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 DIREITO TRABALHISTA E DEFESA DO CONSUMIDOR	80
2 GESTÃO DE MARKETING E POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO	80
3 OPTATIVA2(OPTATIVA)	40
Carga horária das disciplinas	200
Carga horária total da série	200

MÓDULO 3 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 CIM - COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	80
2 DESENVOLVIMENTO GERENCIAL	40
3 MARKETING DE SERVIÇOS	80
Carga horária das disciplinas	200
Carga horária total da série	200

MÓDULO 4 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 DESENVOLVIMENTO PESSOAL	40
2 PESQUISA DE MERCADO	80
3 SINCRONISMO ORGANIZACIONAL	80
Carga horária das disciplinas	200
Carga horária total da série	200

MATRIZ CURRICULAR

CTUP - CENTRO TECNOLÓGICO DA UNIVERSIDADE POSITIVO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

CH Total do curso: 1800

MÓDULO 5 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	40
2 LIDERANÇA	80
3 MARKETING DIGITAL	80
Carga horária das disciplinas	200
Carga horária total da série	200

MÓDULO 6 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING	80
2 GESTÃO DE MARCAS	80
3 MERCHANDISING	40
Carga horária das disciplinas	200
Carga horária total da série	200

MÓDULO 7 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 EMPREENDEDORISMO	40
2 GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	80
3 PROJETO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS	80
4 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	200
Carga horária das disciplinas	400
Carga horária total da série	400

MÓDULO 8 - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Disciplina	CH
1 ESPECIALIDADES DE MARKETING	80
2 LOGÍSTICA EMPRESARIAL	80
3 PLANO DE NEGÓCIOS	40
Carga horária das disciplinas	200
Carga horária total da série	200

Carga Horária Total do curso:

1800